

Asensò dessine l'identité des acteurs du territoire

ÉCONOMIE

Depuis maintenant 14 ans, le studio de Sauvian développe le design de proximité. Avec succès, comme il l'a montré pour la brasserie Alaryk.

Asensò est un studio de design graphique créé en 2008 par Romain Diant. Véritablement ancré sur le territoire dans une démarche de design de proximité, le studio décline ses savoir-faire autour de valeurs fortes telles que le "faire sens" et le "faire équipe". Parmi ses dernières réalisations : la création de l'identité visuelle de l'Alternateur, un tiers-lieu situé à Saint-André-de-Sangonis. Passionné de typographie et de graphisme depuis son plus jeune âge, Romain Diant fait ses premières armes en tant que designer graphique dans une agence de communication montpelliéraine.

Rapidement, il éprouve le besoin de revenir sur son territoire - la région biterroise - et y fonde son studio de design : Asensò (de l'espagnol, qui signifie assentiment, NDLR). « Au-delà de mon envie de voler de mes propres ailes, j'avais ce besoin de devenir partie prenante dans les projets des clients, d'aller à leur rencontre, pour leur proposer des designs qui répondent parfaitement à leur contexte, leur histoire », explique Romain Diant.

Le virage vers un rayonnement national

En 2016, le studio Asensò réalise l'identité de marque de la brasserie artisanale biterroise Alaryk. « Ce projet était un vrai challenge car nous sommes partis de zéro. Mais nous avons réussi notre pari : le design a été récompensé deux fois par les World Beer Awards, et la marque rencontre aujourd'hui une renommée nationale et même internationale. » Ce projet marque aussi un véritable tournant dans la vie du studio dont la notoriété décolle et s'étend à l'ensemble de la France.

Deux ans plus tard, Samuel Roger rejoint Romain Diant pour renforcer l'équipe. « L'arrivée de Samuel nous a permis d'élargir les métiers du studio et de couvrir l'ensemble de la communication visuelle : du design de marque au design d'espace en passant par le design éditorial ou encore le packaging. »

Deux ans plus tard, Samuel Roger rejoint Romain Diant pour renforcer l'équipe. « L'arrivée de Samuel nous a permis d'élargir les métiers du studio et de couvrir l'ensemble de la communication visuelle : du design de marque au design d'espace en passant par le design éditorial ou encore le packaging. »

Écoute et dialogue

La volonté d'Asensò ? Proposer un design contextuel, de proximité. « Comprendre le contexte de l'entreprise ou de la collectivité qui fait appel à nos services entre pleinement dans notre processus de création. Et c'est justement cette écoute et ce dialogue qui inspirent ensuite notre création. Nous sommes des artisans dont les designs racontent une histoire, font sens »,



Romain Diant et Samuel Roger, les deux font la paire au studio Asensò.

LAURENT PICCOLLO

explique Romain Diant.

Ce dernier est également administrateur de l'Alliance France Design et cofondateur de l'association Design Occitanie qui pro-

met le design en région. Acteur engagé, il favorise l'écodesign : une approche de conception orientée vers une responsabilité écologique, environnementale

et éthique.

> Studio Asensò : 3, rue du Figuier, à Sauvian, www.asensofr, 04 30 41 29 53.

L'Alternateur, le nouveau FabLab

VALLÉE HÉRAULT

Inauguré le 26 janvier dernier à Saint-André-de-Sangonis, l'Alternateur est un tiers-lieu conçu avec une double mission : d'une part, proposer aux habitants de la Vallée des ateliers numériques et traditionnels (travail du métal, du bois...) dans un esprit de collaboration et d'échange, et d'autre part, héberger des entreprises locales pour ainsi favoriser leur développement grâce à une logique d'effervescence. Le studio Asensò a conçu l'identité visuelle de ce tiers-lieu. « Tout l'enjeu était d'imaginer une identité à la fois forte et différenciante, qui reflète le double rôle socio-économique de l'Alternateur. Pour marquer les esprits et soutenir les messages sociaux et sociétaux du tiers-lieu. »

Les codes de l'industrie et de la grande distribution

Pour cela, Asensò s'appuie notamment sur les codes de l'industrie et de la grande distribution - les locaux de l'Alternateur sont situés dans un ancien supermarché - et les réinterprète au service de la communication visuelle du FabLab.

Le studio Asensò a également conceptualisé les éditions imprimées et la signalétique du lieu, avec l'objectif qu'elles soient ensuite fabriquées directement au sein de l'Alternateur. « Une illustration concrète de notre approche orientée vers l'écodesign », explique les responsables.

> L'Alternateur : 58 avenue de Montpellier, à Saint-André-de-Sangonis. 04 67 67 16 77.

Coronavirus : le centre hospitalier lève son plan blanc

SANTÉ

Sous tension depuis des mois, les professionnels de santé reprennent peu à peu leur souffle. Le flux d'admission étant en baisse, l'ARS a désactivé le plan blanc.

Marion Bienvenot
redac.beziers@midiilibre.com

Bonne nouvelle sur le front de l'épidémie de Covid à Béziers : depuis ce week-end, le plan blanc n'est plus en vigueur à l'hôpital de la ville. C'est en partie grâce à une nette diminution sur la réanimation que la décision de réduire le niveau de mobilisation des ressources au centre hospitalier a été prise. Le personnel soignant reconnaît les effets positifs du vaccin sur le nombre d'admis en réanimation.

La proportion de non vaccinés risquant d'être touchés grâce au taux de vaccination exponentiel diminue. « Le vaccin est le meilleur traitement, martèle

prélèvements réalisés la semaine dernière, mais il se réjouit de pouvoir enfin parler d'une « situation raisonnable ». Même si les indicateurs épidémiologiques se stabilisent à haut niveau avec un taux d'incidence moyen en région s'élevant à 1300 cas dans l'Hérault, les chiffres traduisent une tendance plutôt favorable depuis quelques semaines. « Nous sommes passés de plus de 35 % à 28 % de taux de positivité. La pression est moindre également grâce à la décroissance du pic de circulation du Covid », explique Eric Oziol.

Une meilleure capacité d'adaptation

Ce qui change pour le patron du service Covid, c'est avant tout



Décrite confirmée au centre hospitalier de Béziers.

MA

nos services qu'il y a des mois. On a appris à maîtriser l'afflux des urgences. »

Le nombre de lits en réanima-

tion n'a pas augmenté, mais le docteur préfère appuyer sur l'importance de « rester prudents ». « On peut



Plus de vaccination au palais des congrès à partir de lundi prochain.

Palais des congrès : fin de la vaccination

C'est une page qui se tourne. Un an après son ouverture, le centre de vaccination situé au palais des congrès n'accueillera plus de patients dès lundi prochain. L'annonce a été publiée sur le site de la mairie de Béziers suite à une baisse considérable d'affluence. Un constat principalement dû à une meilleure accessibilité aux vaccins du Covid dans les pharmacies et auprès des médecins généralistes.

Le palais des congrès ac-

jusqu'à 10 000 vaccinations par semaine. Plus de 250 000 doses de vaccins administrés, près de 650 injections par jour et un accueil sept jours sur sept, le tout rendu possible par le travail collectif de la Ville, du personnel soignant et des sapeurs-pompiers. Avant de fermer, le palais des congrès propose encore des créneaux sur rendez-vous ce mercredi de 13 h 30 à 17 h et samedi de 9 h à 12 h 15 puis de 13 h 30 à 16 h 30. Par ailleurs, la vaccination pé-